厦门市文化和旅游局文件

厦文旅〔2024〕15号

厦门市文化和旅游局关于印发厦门“小小文旅推荐官”工作实施方案的通知

各区文旅局，市少儿图书馆、市文化馆、市博物馆、市图书馆：

为落实好全省文旅经济发展大会精神，进一步做好文化保护、传承、传播、发展“四篇文章”，展示、宣传、推介“海上花园·诗意厦门”丰富多彩的文旅资源，讲好厦门文旅故事，加快打造文化中心、艺术之城、音乐之岛和世界一流旅游休闲城市，助力打造“常来常往、常来常想、常来常新”世界知名旅游目的地，决定开展打造世界知名旅游目的地厦门“小小文旅推荐官”活动。

现将《厦门“小小文旅推荐官”工作实施方案》印发给你们，请抓好组织实施。

特此通知。

厦门市文化和旅游局

2024年1月21日

（此件主动公开）

厦门“小小文旅推荐官”工作实施方案

为深入学习贯彻习近平文化思想，落实好全省文旅经济发展大会精神和《福建省文化和旅游厅关于印发打造世界知名旅游目的地福建“小小文旅推荐官”工作方案的通知》精神，进一步做好文化保护、传承、传播、发展“四篇文章”，推动文旅深度融合发展，决定开展打造世界知名旅游目的地厦门“小小文旅推荐官”活动。现制定工作实施方案如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平文化思想，坚持正确导向，坚持因地制宜，坚持以文塑旅、以旅彰文，围绕打造世界知名旅游目的地，发挥公共文化和旅游单位阵地、资源、人才优势，组织开展厦门“小小文旅推荐官”系列活动，鼓励引导厦门地区广大中小学学生以独特的视角，积极探索多媒体科技手段，展示、宣传、推介“海上花园·诗意厦门”丰富多彩的文旅资源，传播厦门文旅故事，加快打造文化中心、艺术之城、音乐之岛和世界一流旅游休闲城市，助力打造“常来常往、常来常想、常来常新”世界知名旅游目的地。

二、活动内容

（一）建立厦门“小小文旅推荐官”志愿服务队

1. 遴选推荐一批“小小文旅推荐官”志愿者

牵头单位：市少儿图书馆

责任单位：各区文旅局，市文化馆、市博物馆、市图书馆

首次完成时间：2024年1月25日前

市区两级联动，结合故事大王、读册歌、青少年讲古电视大赛等赛事及活动，以及“一日小厅长”“向日葵小记者团”“我是小小传承人”等青少年文化志愿服务团队，以自愿为原则，每年由市少儿图书馆遴选推荐基础比较扎实、文旅知识比较丰富、参与积极性比较高的志愿者，在市少儿图书馆设立厦门市级“小小文旅推荐官”志愿服务队。各责任单位对应组建区级、馆内“小小文旅推荐官”志愿服务队。

2. 开展“小小文旅推荐官”志愿者队伍培训

牵头单位：市少儿图书馆

责任单位：各区文旅局，市文化馆、市博物馆、市图书馆

首次完成时间：2024年2月上旬前

结合各单位开展的夏令营、研学体验、讲座等，定期开展“小小文旅推荐官”专题培训、研习营等。围绕全市年度文旅宣传推介重点任务，以厦门市各热门文旅点位为联络点，策划设计系列研学活动，引导青少年参与深度体验学习了解福文化、闽南文化、海洋文化、华侨文化、闽台文化等中华优秀传统文化和独特的厦门旅游资源及产品，提升知识内涵和宣传推介技能。

（二）开展“小小文旅推荐官”系列宣传推广活动

1. 拍摄“小小文旅推荐官”活动宣传片

牵头单位：市文旅局公服处

责任单位：市少儿图书馆

首次完成时间：2024年2月上旬前

组织市级“小小文旅推荐官”志愿者队伍，拍摄一部“小小文旅推荐官”活动宣传片，在“厦门文旅”等各融媒体、新媒体上宣传推广。

2. 开展“小小文旅推荐官”招募活动

牵头单位：市文旅局公服处

责任单位：市少儿图书馆

首次完成时间：2024年5月前

通过电视端、新媒体端等，以视频形式，面向社会公开征集，以厦门的山海资源、文化历史、人文景观、传说故事、生活场景等为元素，充分运用数字化技术手段，留存并讲述厦门文旅故事、推介厦门旅游资源和产品的音视频、文字等作品，评选补充一批市级“小小文旅推荐官”志愿者，并通过活动提升“小小文旅推荐官”活动知名度、品牌度。

3. 拍摄“小小文旅推荐官”推介视频作品

牵头单位：市文旅局对外处

责任单位：市文旅局公服处、资开处、产业处、文博处、出版处、艺术处，各区文旅局，市文化馆、市博物馆、市图书馆

完成时间：全年

以“小小文旅推荐官带你游××”“小小文旅推荐官眼中的

××”等为话题，将“小小文旅推荐官”活动列入年度文旅推介、海峡两岸文博会、海峡两岸图交会、中国（厦门）中秋旅游嘉年华、厦门市民文化节等活动重点工作内容，组织市级优秀“小小文旅推荐官”拍摄文旅推介视频，对“海上花园·诗意厦门”品牌等进行叙事阐释传播。

4. 开展“打造世界知名旅游目的地福建——小小文旅推荐官带你游厦门”线下展示活动

牵头单位：市文旅局对外处

责任单位：各区文旅局，市少儿图书馆、市文化馆、市博物馆、市图书馆

首次完成时间：2024年3月

2024年3月为厦门地区轮值月，在省少儿图书馆设立的线下展厅等省级线上线下宣传平台开展活动，宣传我市文旅资源。

5. 开展配套活动

牵头单位：市文旅局公服处

责任单位：市文旅局对外处、资开处、产业处、文博处、出版处、艺术处，各区文旅局，市文化馆、市博物馆、市图书馆

完成时间：全年

各承办单位结合海峡两岸“读册歌”广播电视大赛、青少年讲古电视大赛、厦门故事大王比赛等原有青少年品牌活动、赛事，开展“小小文旅推荐官”配套活动。

（三）搭建厦门“小小文旅推荐官”立体常态宣传展示平台

1. 搭建厦门文旅“小小文旅推荐官”宣传专区

牵头单位：市文旅局对外处

责任单位：各区文旅局，市少儿图书馆、市文化馆、市博物馆、市图书馆

首次完成时间：2024年2月上旬前

在市文旅局官网、官微宣传矩阵上开设“小小文旅推荐官”专区，活动开展情况以及“小小文旅推荐官”发布的文旅资源和产品主题音视频、推文。联手微信、抖音平台，发起“小小文旅推荐官”相关话题挑战。借助相关海外播发渠道进行推广，促进厦门特色旅游形象塑造，提升厦门海内外旅游的知名度和影响力。

2. 各承办单位结合自建新媒体平台搭建“小小文旅推荐官”宣传专区。

牵头单位：市文旅局对外处

责任单位：各区文旅局，市少儿图书馆、市文化馆、市博物馆、市图书馆

首次完成时间：2024年2月上旬前

各承办单位参照市文旅局建立常态化的宣传矩阵，展示宣传打造世界知名旅游目的地的新举措新业态新产品和厦门特色地域文化、旅游资源产品；同步开展宣传推介。

三、工作要求

（一）各单位根据工作实施方案，积极组织实施。市少儿图

书馆具体对接省少儿图书馆，落实推动具体工作安排。

（二）建立工作协同推进机制，强化市区两级联动，市文旅局公服处、对外处、资开处、产业处、文博处、出版处、艺术处、市文化馆、市图书馆、市博物馆、市少儿图书馆，以及各区文旅局等加强协同配合，定期沟通协调解决工作推进过程中的问题，依托各级公共文化和旅游资源平台，合力抓好工作落实。

（三）市少儿图书馆做好相关资料收集分发工作。各相关单位每年1月下旬前，推荐不少于5名“小小文旅推荐官”志愿者；每月25日前，报送1个“小小文旅推荐官”推介视频；每年12月10日前，报送工作进展情况（做法成效、工作意见建议以及下步工作打算）。

（四）各单位要指定专人具体负责，具体联系人、联系电话报送市少儿图书馆汇总。（联系人：市文旅局公服处王智伟，联系电话：5371085；市少儿图书馆林时聪，联系电话：5825352，市少儿图书馆邮箱：xmstfdb@163.com）

附件：1. 厦门“小小文旅推荐官”志愿者信息表

2. 各责任单位联络员名单回执

附件 1

厦门“小小文旅推荐官”志愿者信息表

报送单位（盖章）:

序号	选送单位	志愿者姓名	性别	出生年月	单位/学校	电子邮箱（选填）	联系方式	是否自愿参加	演讲、朗诵等相关比赛获奖经历（如有，可补充）
1									

附件 2

各责任单位联络员名单回执

单位名称（盖章）:

序号	姓名	单位及职务	联系电话

厦门市文化和旅游局办公室　　2024 年 1 月 22 日印发