

厦门市文化和旅游局文件

厦文旅规〔2025〕3号

厦门市文化和旅游局关于 印发入境旅游奖励实施细则的通知

各区文旅局、各有关单位：

现将《入境旅游奖励实施细则》印发给你们，请认真贯彻执行。

（此件主动公开）



入境旅游奖励实施细则

第一章 总则

第一条 为进一步开拓境外客源市场，推动入境旅游高质量发展，加快建设世界一流旅游休闲城市，结合我市实际，制定本实施细则。

第二条 奖励实行申报制。下文“年度”均指自然年度。

第三条 申报主体为依法设立的文化和旅游经营主体及从业人员。

第二章 奖项设置及申报材料

第四条 接待入境游客奖。对年度接待来厦境外过夜游客达到 1500 人（含）的旅行社，按照全市排名给予奖励，1-2 名各奖励 60 万元，3-5 名各奖励 30 万元，5-10 名各奖励 20 万元，10-20 名各奖励 10 万元。

申报材料：

1. 入境旅游奖励申报表、接待入境游客信息汇总表；
2. 全国旅游团队服务管理系统电子行程单及游客名单表（团队基本信息、导游信息、行程说明、游客名单必须完整真实准确）；
3. 在厦住宿信息汇总表、住宿系统截图、住宿发票复印件（后两项均需加盖住宿业单位公章、发票抬头应与申报主体一致）；
4. 信用承诺书；
5. 其他证明材料。

第五条 接待入境邮轮游客奖。对接待乘坐邮轮入境的境外游客来厦登岸观光，接待人次数位列全市前 10 名的旅行社，按照 50 元/人次给予奖励。

申报材料：

1. 入境旅游奖励申报表、接待入境邮轮游客信息汇总表；
2. 与邮轮公司或组团社签订的合同或接待确认件的复印件；
3. 全国旅游团队服务管理系统电子行程单及游客名单表(团队基本信息、导游信息、行程说明、游客名单必须完整真实准确)；
4. 信用承诺书；
5. 其他证明材料。

第六条 境外宣传推介奖。对赴境外举办厦门旅游宣传营销活动，参加人数达到 50 人（含）以上，并从活动举办国家（地区）招徕 5 个旅游团队或 30 人来厦旅游的市场主体给予奖励。在港澳台地区举办活动的，按 2 万元/场给予奖励；在亚洲国家举办活动的，按 3.5 万元/场给予奖励；在亚洲以外国家举办活动的，按 6 万元/场给予奖励。参加人数达 100 人（含）以上的，奖励标准在前述基础上分别提高至 3 万元、6 万元、10 万元。单个企业年度最高奖励 50 万元。

申报要求：

1. 本奖项中的“市场主体”指旅行社、住宿业企业、在线旅游服务平台；
2. 申报主体应在项目实施前 20 个工作日报厦门市文化和旅

游局预审；

3. 申报项目应严格遵守我国和举办地的法律法规、公序良俗，符合社会主义核心价值观和正确舆论导向，以宣传推介厦门文旅相关产品、线路、项目、营商环境、政策措施、发展成果等为主要内容，能够对境外客源市场等产生正面影响；

4. 同一旅游团队在第六条、第七条之间不重复申报；

5. 由财政资金负担的项目不享受该项奖励。

申报材料：

1. 入境旅游奖励申报表、境外宣传推介奖励预审表；

2. 营业执照复印件；

3. 使用境外活动场所的合同、同意函、预订确认单等凭证复印件；

4. 设备租赁、物品采购、人员雇佣、宣传策划等活动支出的付款凭证复印件，如发票、银行转账回单等；

5. 项目实施情况说明（加盖公章），以及体现申报项目主要内容、参加人员、现场气氛、活动成果等情况的图文视频材料，如活动签到表、现场照片、活动视频、媒体报道等；

6. 招徕旅游团队或游客的相关证明，包括全国旅游团队服务管理系统电子行程单和游客名单表，以及与申报主体的关联证明等；

7. 信用承诺书；

8. 其他证明材料。

第七条 邀请来厦考察奖。对邀请国外旅行商、新闻媒体、航空公司来厦进行旅游考察踩线，并从客商所在国家招徕 5 个旅游团队或 30 人来厦旅游的市场主体给予奖励。考察人员在厦住宿一晚的，每人奖励 1000 元；在厦住宿两晚的，每人奖励 1500 元；在厦住宿三晚的，每人奖励 2000 元。考察人员来自亚洲以外国家的，奖励标准在前述基础上分别提高至 2000 元、2500 元、3000 元。单个企业年度最高奖励 20 万元，其中单个国家年度最高奖励 8 万元。

申报要求：

1. 本奖项中的“市场主体”指旅行社、住宿业企业、在线旅游服务平台；
2. 申报主体应在项目实施前 20 个工作日报厦门市文化和旅游局预审；
3. 每家外国机构每年度仅可申报 1 人作为奖励对象；
4. 申报项目应严格遵守法律法规和公序良俗，符合社会主义核心价值观和正确舆论导向，以考察厦门文旅相关产品、线路、项目、营商环境、政策措施、发展成果等为主要内容，能够对境外客源市场产生正面影响；
5. 同一旅游团队在第六条、第七条之间不重复申报；
6. 由财政资金负担的项目不享受该项奖励。

申报材料：

1. 入境旅游奖励申报表、邀请来厦考察奖励预审表；

2. 营业执照复印件;
3. 来厦考察人员名单、联系方式;
4. 来厦考察人员的护照、介绍信、工作证件、工作名片等身份证明材料的复印件;
5. 来厦考察人员的登机牌、船票、航空运输电子客票行程单等出入境交通凭证的复印件;
6. 在厦住宿信息汇总表、住宿系统截图(需加盖住宿业单位公章)、住宿发票复印件(发票抬头应与申请主体一致);
7. 项目实施情况说明(加盖公章),以及体现申报项目主要内容、参加人员、现场气氛、活动成果等情况的相关材料,如门票、签到表、现场照片、活动视频、媒体报道等;
8. 招徕旅游团队或游客的相关证明,包括全国旅游团队服务管理系统电子行程单和游客名单表,以及与申报主体的关联证明等;
9. 信用承诺书;
10. 其他证明材料。

第八条 外语导游接待奖。对年度接待入境旅游团队达到 20 个或 40 天以上的英语导游,给予 5000 元奖励。对年度接待入境团队 10 个或 20 天以上的非英语外语导游,给予 5000 元奖励。对首次取得外语导游证且当年度接待入境旅游团队达到上述接待数量的外语导游,给予 7500 元奖励。同一旅游团队在不同导游之间不重复计算。

申报材料:

1. 入境旅游奖励申报表;
2. 身份证复印件;
3. 全国旅游团队服务管理系统电子行程单及游客名单表(团队基本信息、导游信息、行程说明、游客名单必须完整真实准确,并加盖旅行社公章);
4. 单团费用转账记录、工资明细单等旅行社支付导游服务费用凭证(需加盖旅行社公章);
5. 信用承诺书;
6. 其他证明材料。

第三章 申报程序

第九条 按照“主体申报、审核公示、资金拨付”三个流程进行,审核结果在厦门市文化和旅游局政务网进行公示,接受社会监督。奖励资金拨付按照相关财政资金管理及规定进行。申报时间、申报方式等具体安排另行通知。

第十条 实行“一项一报”的申报原则,同一申报项目(包括旅游团队、宣传活动、考察活动等)在同类奖项中不重复计算,不得多头申报、重复申报。

第十一条 申报主体须在规定时间内提出申请,逾期不申请视同自动放弃。申报材料、申报要求等因情势变化需要增加、删减、变更的,以厦门市文化和旅游局通知发布为准。

第四章 监督管理

第十二条 申报主体对申报材料的真实性、准确性、完整性

负责；厦门市文化和旅游局对奖励补助资金实施监管，依法接受财政、审计、监察机构的监督检查，有关企业、个人应积极配合相关部门的监督监察。任何部门、单位和个人不得以弄虚作假、徇私舞弊等手段套取、骗取奖励资金。

第十三条 存在以下情形的，取消申报资格，追回已拨发的奖励资金，取消后续年度奖励申报资格；涉嫌犯罪的，移送司法机关依法处理。

（一）违反法律法规和国家有关规定，扰乱入境旅游市场秩序的；

（二）通过弄虚作假、徇私舞弊等手段套取、骗取奖励资金的；

（三）依法依规被列入严重失信主体名单的；

（四）申报奖励对应年度文化和旅游部门行政处罚的（警告、通报批评除外）；

（五）其他依法依规被认定不适宜申领奖补的情形。

第五章 附则

第十四条 本实施细则由厦门市文化和旅游局负责解释。

第十五条 奖补资金根据年度预算规模进行兑现。同一主体同一事项已享受其他扶持政策的，不得重复享受本政策的扶持奖励，法律法规和相关政策另有规定的除外。

第十六条 本实施细则自发布之日起实施，有效期三年。2025年1月1日至本实施细则发布之日符合奖励条件的，可纳入奖励范围。

- 附件：
1. 入境旅游奖励申报表
 2. 接待入境游客信息汇总表
 3. 在厦住宿信息汇总表
 4. 接待入境邮轮游客信息汇总表
 5. 境外宣传推介奖励预审表
 6. 邀请来厦考察奖励预审表
 7. 外语导游接待信息汇总表
 8. 信用承诺书
 9. 工作联系人

附件 1

入境旅游奖励申报表

申报奖项	☐ 接待入境游客奖 ☐ 境外宣传推介奖 ☐ 外语导游接待奖	☐ 接待入境邮轮游客奖 ☐ 邀请来厦考察奖
申报主体 (企业盖章或个人签字)		
申报金额 (万元)		
联系人及联系方式		
账户信息 (用于奖励发放)	户名: 开户银行: 户号:	
区文化和旅游局 意见	盖章: _____ 年 月 日	
第三方机构 意见	盖章: _____ 年 月 日	
市文化和旅游局 意见	盖章: _____ 年 月 日	

填表说明: 同一主体申报多项奖励的, 应采取“一项一表”的方式进行申报。

附件 2

年度接待入境游客信息汇总表

申报单位名称（公章）：

联系人：

联系电话：

序号	团队统一 编号	客源国（地区）	航班号	是否为 洲际航线	入住酒店	住宿日期（*年*月*日 至*年*月*日）	人数	申报奖励金额 （万元）
总计								

填写说明：1. 团队统一编号为全国旅游监管服务平台自动生成的统一编号；
2. 按照接待日期升序填报。

附件 3

在厦住宿信息汇总表

兹证明_____（旅行社名称）出具的以下住宿明细属实。

（住宿业单位公章）

时间： 年 月 日

序号	团队统一编号	入住人数	入住日期	退房日期	住宿晚数	住宿费用 (元)	发票号

填写说明：多个团队住宿在同一住宿业单位的，填写一张表格即可。表格为多页的，须加盖骑缝章。

附件 4

年度接待入境邮轮游客信息汇总表

申报单位名称（公章）：

联系人：

联系电话：

序号	团队统一编号	乘坐邮轮名称	观光线路	接待时间（*年*月*日至*年*月*日）	接待入境邮轮 游客人数	申报金额 （万元）
总计						

填写说明：1. 团队统一编号为全国旅游监管服务平台自动生成的统一编号；
2. 按照接待日期升序填报。

附件 5

境外宣传推介奖励预审表

申报单位	
单位地址	
单位负责人及联系电话	
项目联系人及联系电话	
项目实施时间	
境外合作单位	
项目预算（万元）	
项目内容介绍	一、项目整体情况介绍（包括出访国家及地区、拟邀请境外嘉宾名单、活动举办场所、举办天数和场次、宣传推介方案、主视觉及延展设计、项目费用情况等具体信息） 二、预期成果 三、项目风险评估方案（对活动潜在的安全、合规、舆情等方面风险进行评估，并提出应对措施）
我司郑重承诺，将严格按照报审内容举办活动，在活动期间严格遵守我国和举办地的法律法规、公序良俗，妥善做好安全、合规、舆情等方面风险防控工作。活动结束后，向厦门市文化和旅游局真实、完整反馈活动举办情况。 申报主体：（加盖公章） 申报时间： 年 月 日	
市文化和旅游局 预审意见	盖章： 年 月 日

附件 6

邀请来厦考察奖励预审表

申报单位	
单位地址	
单位负责人及联系电话	
项目联系人及联系电话	
项目实施时间	
邀请考察人数	
项目预算（万元）	
项目情况介绍	一、项目整体情况介绍（包括拟邀请境外客商名单、考察活动日程安排、宣传推介方案、项目费用情况等具体信息） 二、预期成果 三、项目风险评估方案（对活动潜在的安全、合规、舆情等方面风险进行评估，并提出应对措施）
我司郑重承诺，将严格按照报审内容举办活动，在活动期间严格遵守我国和举办地的法律法规、公序良俗，妥善做好安全、合规、舆情等方面风险防控工作。活动结束后，向厦门市文化和旅游局真实、完整反馈活动举办情况。 申报主体：（加盖公章） 申报时间： 年 月 日	
市文化和旅游局 预审意见	盖章： 年 月 日

附件 7

_____年度外语导游接待信息汇总表

导游（签名）： 导游证号： 语种： 联系方式：

序号	团队统一编号	旅行社名称	接待日期	天数	客源国（地区）
总计					
填写说明：1. 团队统一编号为全国旅游监管服务平台自动生成的统一编号； 2. 按照接待日期升序填写。					

附件 8

信用承诺书（单位）

厦门市文化和旅游局：

我单位（单位名称：_____，营业执照编号：_____，社会信用代码：_____法定代表人姓名：_____）现就申报_____（奖项种类）作出郑重承诺：

1. 我单位依照法律法规的规定，所从事的生产经营活动符合政策法规要求，申报材料合法、真实。

2. 我单位未被列入严重失信主体名单且自____年____月____日至申报之日未受到文化和旅游主管部门行政处罚（不含警告、通报批评）。

3. 我单位未获得政府部门关于同一事项的补助、奖励等各种资金支持，仅向厦门市文化和旅游局申请该项奖励。

4. 我单位若发生失信、违法行为，将自愿接受惩戒，退回全部奖励资金，并承担因此所产生的一切法律责任。

承诺单位：（加盖单位公章）

单位法定代表人：（签字或签章）

时间： 年 月 日

信用承诺书（个人）

厦门市文化和旅游局：

本人（姓名：_____，身份证号：_____，
导游证号：_____，注册单位：_____）

现就申报外语导游接待奖作出郑重承诺：

1. 本人依照法律法规的规定，所从事的生产经营活动符合政策法规要求，申报材料合法、真实。

2. 本人未被列入严重失信主体名单且自____年____月____日至申报之日未受到文化和旅游主管部门行政处罚（不含警告、通报批评）。

3. 本人未获得政府部门关于同一事项的补助、奖励等各种资金支持，仅向厦门市文化和旅游局申请经费奖励。

4. 本人若发生失信、违法行为，将自愿接受惩戒，退回全部奖励资金，并承担因此所产生的一切法律责任。

承诺人：（签字或签章）

时间：____年____月____日

附件 9

工作联系人

单位	联系人	联系电话	办公地址	负责事项
厦门市文化和旅游局	刘畅	0592-5371987	厦门市思明区 体育路 95 号	政策咨询
	罗露琳	0592-5371132		境外宣传推介奖 预审、邀请来厦 考察奖预审

备注：工作联系人可能发生更新变化，请随时关注厦门市文化和旅游局政务网站获取最新信息。

