

厦门市文化和旅游局2026年度“双随机、一公开”抽查工作计划表

抽取时间	抽查区域	抽取市场主体数量	组织实施部门		抽取执法检查人员	抽查市场领域
			业务处	支队实施部门		
1月	思明	15家	市场管理处	执法一大队	3人	演出经纪机构
	湖里	15家	市场管理处	执法二大队	3人	歌舞娱乐场所
	全市	15家	出版管理处	执法三大队	3人	印刷企业
	全市	15家	市场管理处	执法四大队	3人	旅游市场
2月	全市	15家	市场管理处	执法五大队	3人	互联网上网服务营业场所
	思明	15家	市场管理处	执法一大队	3人	歌舞娱乐场所
3月	湖里	15家	市场管理处	执法二大队	3人	互联网上网服务营业场所
	全市	15家	出版管理处	执法三大队	3人	出版发行、零售
	全市	15家	市场管理处	执法四大队	3人	旅游市场
	全市	15家	市场管理处	执法五大队	3人	文艺表演团体
4月	全市	15家	科技处	直属大队	3人	卫星传送境外电视节目
	思明	15家	市场管理处	执法一大队	3人	歌舞娱乐场所
	湖里	15家	市场管理处	执法二大队	3人	经营性互联网文化单位
	全市	15家	出版管理处	执法三大队	3人	印刷企业
5月	全市	15家	市场管理处	执法四大队	3人	旅游市场
	全市	15家	市场管理处	执法五大队	3人	演出场所经营单位
	全市	15家	传媒管理处	直属大队	3人	广播电视节目制作经营单位
6月	思明	15家	市场管理处	执法一大队	3人	游艺娱乐经营场所
	湖里	15家	市场管理处	执法二大队	3人	经营性互联网文化单位

6月	全市	15家	出版管理处	执法三大队	3人	出版发行、零售
	全市	15家	市场管理处	执法四大队	3人	旅游市场
7月	全市	15家	市场管理处	执法五大队	3人	歌舞娱乐场所
	全市	15家	传媒管理处	直属大队	3人	广播电视节目制作经营单位
	思明	15家	市场管理处	执法一大队	3人	演出经纪机构
	湖里	15家	市场管理处	执法二大队	3人	经营性互联网文化单位
8月	全市	15家	出版管理处	执法三大队	3人	出版发行、零售
	全市	15家	市场管理处	执法四大队	3人	旅游市场
	全市	15家	市场管理处	执法五大队	3人	互联网上网服务营业场所
	全市	15家	科技处	直属大队	3人	卫星传送境外电视节目
9月	思明	15家	市场管理处	执法一大队	3人	旅游市场
	湖里	15家	传媒管理处	执法二大队	3人	广播电视节目制作经营单位
	全市	15家	出版管理处	执法三大队	3人	印刷企业
	全市	15家	市场管理处	执法四大队	3人	旅游市场
10月	全市	15家	市场管理处	执法五大队	3人	艺术品经营单位
	全市	15家	传媒管理处	直属大队	3人	广播电视节目制作经营单位
	思明	15家	市场管理处	执法一大队	3人	经营性互联网文化单位
11月	湖里	15家	电影局	执法二大队	3人	电影院
	全市	15家	出版管理处	执法三大队	3人	出版发行、零售
	全市	15家	市场管理处	执法四大队	3人	旅游市场
	全市	15家	电影局	执法五大队	3人	电影院
12月	全市	15家	传媒管理处	直属大队	3人	广播电视节目制作经营单位
	思明	15家	市场管理处	执法一大队	3人	艺术品经营单位

12月	湖里	15家	市场管理处	执法二大队	3人	歌舞娱乐场所
	全市	15家	出版管理处	执法三大队	3人	印刷企业