附件1

“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节

全民广场舞比赛活动方案

一、活动概况

为丰富厦门市民业余文化生活，展现崇尚健身、积极参与、团结向上、追求健康文明生活的良好精神风貌，围绕本次市民文化节，拟于9月举办“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民广场舞比赛和名师大讲堂，通过“以赛促学”“以赛促建”的方式，充分组织发动全市文艺工作者、各行各业以及各基层社区的文艺爱好者参与市民文化节。

二、组织机构

**主办单位：**厦门市文化和旅游局、厦门市文学艺术界联合会、厦门市教育局、厦门市总工会

**承办单位**：厦门市文化馆

**协办单位**：思明区文化和旅游局、湖里区文化和旅游局、集美区文化和旅游局、海沧区文化和旅游局、同安区文化和旅游局、翔安区文化和旅游局

三、活动内容

**（一）名师大讲堂云直播授课**

9月拟邀请1名国家级知名专家学者，围绕群众文艺舞蹈作品编创、精品打造以及群众文艺活动的组织策划等进行专题授课。线下课程参与人数为50人，线下课程结合线上直播同步进行，让年轻群体广泛参与，可不受时间地点限制，实现实时回看。

1．课程时间：2024年9月

2．授课地点：厦门市文化馆（拟）

3．参与人员：各区拟报送8人，可从各行业遴选报送。报名表详见附件一。

**（二）“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民广场舞比赛**

以展现厦门市民美好生活为主旨，9月组织市民广场舞团队参与比赛，聚力展示具有本地特色的优秀广场舞作品，培育出多支具有示范效应的广场舞团队，充分展示厦门市民美育成果。

**1．比赛安排**

（1）比赛不设组别，参赛年龄为18岁至65岁（由各区文化馆推选2支队伍参加决赛；推选名单详见附件二，通过电子邮箱向市文化馆报送。）

（2）比赛时间：2024年9月

（3）比赛地点：五一文化广场（拟）

**2．荣誉设置**

比赛设置金奖、银奖、铜奖三个奖项，数量具体为：金奖2名，银奖4名，铜奖6名。

**3．比赛规则**

设置规定套路和自编套路。规定套路固定曲目是《新时代的我们》，规定套路由抽签决定上场顺序，四支队伍同时进行比赛，直至12支队伍比赛完成；自选套路和规定套路均比完后，两轮分数相加，根据最终分数评选出获奖队伍。

**（1）评分标准**

**•自选套路评分标准：**

①精神面貌饱满、服装整齐统一

要求：统一着装，与舞曲风格吻合，能较好地展现健康明快、欢乐和谐的文化特点，具有时代感，能充分展示舞蹈健身风采。

②动作编排合理、艺术性强、具有美感

要求：队形变化清晰、新颖、流畅，有特色、有层次、有艺术感染力，体现集体配合的意识。

③动作完成情况

要求：集体动作整齐，每个队员在完成动作的时间、空间、能力和表现力上一致。每个队员要注重动作的正确性、熟练性、协调性、流畅性。

④各参赛队人数不少于18人，至多不超过50人，男女不限，节目时长不超过5分钟。

⑤每位参赛人员只能参加一个队伍。

**•规定套路评分标准：**

①展示时统一着装，无需编排队形；

②台风端正，动作到位，演员具有良好的表现力。

**（2）评分统计**

①评审打分区间88分-95分，保留小数点后一位；

②总分为5位评审平均分，保留小数点后两位；

③出现同分由评审商定排名先后。

四、宣传计划

联动厦门市文化和旅游局、各区文旅局、市文化馆、各区文化馆、厦门群文、全市户外万屏媒体组合宣传，为活动造势。

附:1．名师大讲堂报名表

2．“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民广场舞

比赛报名表

名师大讲堂报名表

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **年龄** | **工作单位** | **联系电话** | **备 注** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**联系人：**

“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民广场舞

比赛报名表

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区：

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛单位 |  |
| 领队姓名 |  | 电话 |  |
| 节目时长 |  | 参赛人数 |  |
| 作品名称 |  | 指导老师 |  |
| 节目简介 |
|  |

该报名表发送至：

电子邮箱地址：19576693@qq.com

联系人：厦门市文化馆 张晶晶

联系电话：0592-5371765

附件2

“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节

戏剧小品大赛方案

一、活动概况

为进一步繁荣厦门文学艺术、群众文化和舞台艺术创作，丰富市民精神文化生活，同时也希望繁荣、提高厦门戏剧小品的创作水平，推送我市优秀作品参加即将开展的第五届华东六省一市小品小戏戏剧比赛，拟在4-6月举办“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节戏剧小品大赛。

二、组织机构

**主办单位：**厦门市文化和旅游局、厦门市文学艺术界联合会、厦门市教育局、厦门市总工会

**承办单位**：厦门市文化馆

**协办单位**：思明区文化和旅游局、湖里区文化和旅游局、集美区文化和旅游局、海沧区文化和旅游局、同安区文化和旅游局、翔安区文化和旅游局

三、活动安排

5月：面向全市各区征集优秀戏剧小品作品的成品及剧本

5月：举办原创戏剧小品作品及成品的初赛

5月：开设戏剧小品创作培训班

6月13日：举办原创戏剧小品作品决赛

6月14日：优秀戏剧小品专家提升研讨会（暂定市文化馆3号练功厅）

6月30日前：推荐精品剧目录像参加第十七届“华东六省一市戏剧小品大赛

6月30日前：推荐精品剧目参加福建省原创小品、小戏作品征集评选活动

四、活动内容

**（一）作品征集阶段**

**1．征集时间**：2024年5月

**2．征集作品形式**：剧本、剧目

**3．报送方式**：

（1）剧本征文作品于2024年5月15日前将填写好的报名表、作品文本发至邮箱：332438823@qq.com

（2）剧目评比作品将相关材料统一放至U盘，邮寄至：厦门市体育路95号文化馆文艺部 廖剑青 联系方式：0592 — 5371766。

**4．作品要求**

（1）内容积极向上、传递社会正能量，符合时代要求，体现社会主义核心价值观，反映我国在经济、政治、文化、社会、生态文明等领域取得的巨大进步，表现广大人民群众的美好生活；

（2）题材紧扣时代主题（中华民族伟大复兴、弘扬优秀传统文化、庆祝中华人民共和国成立75周年等）；反映社会热点（深学争优、敢为争先、实干争效行动，乡村振兴，文旅融合，闽台交流交往等）和文旅工作重点（打造世界知名旅游目的地11537工作思路和布局，海丝起点清新福建品牌培育，传统文化保护、传承、传播和发展“四篇文章”等）；

（3）突出群众文艺特色，提倡小投入、小制作，有生活、接地气，有个性、有创意，以小故事阐述大道理、小场景演绎福建文旅新气象，适合基层演出和交流推广；

（4）2022年12月以后新创作的，且未转让版权、未获得国家级奖项、未公开发表、不侵犯任何第三方著作权和其他知识产权的原创作品；改编作品需注明出处，且已取得合法有效的授权；

（5）创作者、表演者、辅导者均为群众文化工作者及业余文艺爱好者；

（6）表演时间不超过 15 分钟，演员不超过6人，无现场伴奏乐队；

（7）不得违反国家的法律法规，符合公共道德标准。杜绝剽窃抄袭出现版权纠纷和侵权行为，一切责任由选送单位和作者自负。

**（二）初赛与培训阶段**

**1．“鹭岛群星”戏剧小品大赛初赛**：5月举行线下初赛评审会，组织5名专家评审，以播放剧目视频和阅读剧本的形式，对报送作品进行现场评审。最终分别评选出15组剧目作品和15组剧本作品，通过评审的作品入围决赛。

**2．“鹭岛群星”戏剧小品创作培训班**：5月开设戏剧小品创作培训班，邀请2名省级专家线下授课，4次课程对作品从戏剧小品创作的技巧和方法进行讲解。

**（三）决赛与专家提升研讨会阶段**

**1．比赛安排**

（1）比赛时间：2024年6月13日

（2）比赛地点：待定

（3）比赛组别：剧目组、剧本组

（4）比赛顺序：由选手代表抽签得出，决赛期间按顺序出场

**2．评分规则**

（1）邀请5名专家学者组成评委组；

（2）评委组按评分标准以公平、公正、公开的原则进行评分；

（3）评分采取10分制，以5位评委所打出分数的平均分为最终得分；

（4）比赛评比采取当场亮分的形式，每表演完3个节目公布一次成绩，根据成绩高低进行最终排名并颁发证书。

**3．优秀戏剧小品专家提升研讨会：**于6.14在厦门市文化馆3号练功厅开设专家提升研讨会，邀请1名国家级专家及1名省级专家进行作品提升及授课。

五、宣传计划

联动厦门市文化和旅游局、各区文旅局、市文化馆、各区文化馆、厦门群文、全市户外万屏媒体组合宣传，为活动造势。

附件3

“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节

全民艺术作品征集展览活动方案

为庆祝中华人民共和国成立75周年，进一步推动厦门文艺繁荣发展，让厦门市民感受本地文化的魅力，加快厦门“文化中心、艺术之城、音乐之岛”的建设，打造全民文化盛宴，以高质量的群众文化活动供给增强人民群众的文化获得感、幸福感，展现闽南文化的独特魅力，绘就新时代的盛世华章，现就“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民艺术作品征集展览活动方案如下：

一、组织机构

**主办单位：**厦门市文化和旅游局、厦门市文学艺术界联合会、厦门市教育局、厦门市总工会

**承办单位**：厦门市美术馆、厦门市美术家协会、厦门市书法家协会、厦门市摄影家协会、厦门市青少年宫

**协办单位**：思明区文化和旅游局、湖里区文化和旅游局、集美区文化和旅游局、海沧区文化和旅游局、同安区文化和旅游局、翔安区文化和旅游局

二、 征集作品时间

2024年4月-7月初

三、收件时间

各区馆、各协会、市青少年宫、学校、机构:2024年7月1日-7月12日

厦门市美术馆时间：2024年7月15日—7月17日

（不接受个人报送，由各单位收件、遴选后送至厦门市美术馆）

四、各门类作品展览时间、地点

时间：2024年8-9月上旬（具体待定）

展览地点（暂定）：

（一）中国画展区：厦门市美术馆

（二）水彩画展区：厦门市美术馆

（三）书法、刻字展区：思明区文化馆

（四）农民画展区：翔安区文化馆

（五）摄影展区：海沧区文化馆

（六）少儿组展区：厦门市青少年宫

五、 优秀作品展览时间、地点

时间：2024年10月上旬（具体待定）

地点：厦门市美术馆（暂定）

六、 参赛对象

成人组：全市艺术爱好者及艺术专业从业人员

少儿组：小学、中学在校学生

七、 作品主题：

我为祖国献礼

八、 展览规模

由各区文化馆、各区美协、书协、摄协征集作品遴选后送至各展区，由厦门市美术馆组织评委到各展区进行评选。各门类成人组展出美术类作品约270件，书法、刻字类作品约80件，摄影类作品约100件，共计展出作品约450件。少儿组展出儿童画、儿童国画作品约250件。优秀作品展展出美术类作品90件，书法、刻字作品40件，儿童画作品50件作品，共计展出约180件作品。

九、 画册及证书

摄影类作品由厦门市美术馆组织评委以电子稿评选，选出入展作品及优秀作品；成人组美术类、书法类作品及少儿组儿童画、儿童国画作品由厦门市美术馆组织评委以原作评选，选出入展作品及优秀作品。入选优秀作品制作优秀作品集及优秀作品证书，其余入展作品制作参展证书。

附：1．“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民艺术作

品征集展览活动征稿细则

2．“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民艺术作

品征集展览活动征稿作品信息表

“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民艺术作品征集展览活动征稿细则

为庆祝中华人民共和国成立75周年，进一步推动厦门文艺繁荣发展，让厦门市民感受本地文化的魅力，加快厦门“文化中心、艺术之城、音乐之岛”的建设，打造全民文化盛宴，以高质量的群众文化活动供给增强人民群众的文化获得感、幸福感，展现闽南文化的独特魅力，绘就新时代的盛世华章。厦门市民文化节自2022年举办以来，为广大市民群众搭建了美术书法摄影创作交流平台，“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民艺术作品征集展览活动欢迎全市艺术专业从业人员及艺术爱好者投稿。

一、参展对象

成人组：全市艺术爱好者及艺术专业从业人员（年满18岁）

少儿组：小学、中学在校学生

二、参展要求

**（一）作品主题：**我为祖国献礼

**（二）作品要求：**参赛作品主题以健康向上，贴近群众生活，反应人民需求，传播社会正能量，展现时代风貌。参赛作品内容具备思想性、艺术性、观赏性统一的特点。作者需保证投稿作品是原创作品，发生知识产权纠纷，责任自负；如有作品高仿、抄袭、剽窃等情况或发现作者一人多投作品情况，展览组委会有权取消其作品的参评、参展资格。

**（三）作品种类：**美术类作品仅限中国画、水彩画、农民画；书法类作品仅限软笔书法及刻字；摄影作品黑白、彩色均可，投稿允许单幅或组照。少儿组投稿作品仅限儿童画及儿童国画。

**（四）尺寸及格式要求**

**1．成人组：**美术类作品不超过200cm×200cm、不小于四尺整尺（138cm×69cm）。书法类作品不超过六尺整尺（180cm×97cm），不小于四尺整尺（138cm×69cm）。摄影类作品初评以电子稿评选，作品应为jpg格式，图片大小限2～5M。图片上不得有任何显示作者姓名、机构等信息的标记。

**2．少儿组：**儿童画作品尺寸为四开（55cm×40cm），儿童国画作品尺寸为四尺三开（69×46cm）。

**（五）参评方式**

1．摄影类作品初评以电子稿评选，于截止日期前发送至邮箱：xmmsgzlb@163.com。入选作品纸质照片（与投稿电子文件一致）自行打印，长边不超过90cm（组照不超过六幅）。

2．美术类、书法类、儿童画、儿童国画以原件参加评选，作品自行装裱，每位作者限投稿一件作品（含合作作品）。

3．参评作品需填写作品信息表（详见附件），贴在作品背面右上角。作品不接受个人报送，请提交至各区文化馆、各协会、市青少年宫、各机构等统一报送。各区馆、各协会、市青少年宫、学校、机构收件时间：2024年7月1日-7月12日。各单位送至厦门市美术馆时间：2024年7月15日—7月17日，详细地址：厦门市思明区体育路95-4厦门市美术馆后门卷闸门（可定位至鹭岛天地南门），联系电话：5371798。

四、结果公布

入选作品及优秀作品将在厦门市文化馆（厦门市美术馆、厦门市非物质文化遗产保护中心）微信公众号公布。

五、展示及推广

本次展览将分为各门类展览及优秀作品展，印制参展证书及优秀作品证书，优秀作品印制优秀作品集。

附：“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民艺术作品征

集展览活动征稿作品信息表

“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节

全民艺术作品征集展览活动征稿作品信息表

|  |  |
| --- | --- |
| 组别 |  |
| 画种 |  |
| 作者姓名 |  |
| 作品名称 |  |
| 作品尺寸 |  |
| 联系电话 |  |

备注：本表由作者填写后粘贴于作品背面右上角

附件4

“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节

全民街舞展演选拔活动方案

党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。近年来，福建省厦门市统筹全市文化、体育、旅游、商业等各类资源，开创文体旅商消费新业态、打造文体旅商消费新场景、延伸文体旅商融合发展新领域，形成“文化有引力、产业有活力、消费有动力、城区有魅力”的文体旅商和休闲经济融合集聚发展新格局。为进一步丰富厦门广大人民群众文化生活，让更多热爱街舞的民间选手有更多展现自我的机会，举办“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民街舞展演选拔，打造海峡两岸街舞文化潮流的平台。

一、组织机构

**主办单位：**厦门市文化和旅游局、厦门市文学艺术界联合会、厦门市教育局、厦门市总工会

**协办单位**：思明区文化和旅游局、湖里区文化和旅游局、集美区文化和旅游局、海沧区文化和旅游局、同安区文化和旅游局、翔安区文化和旅游局

二、赛事类别

少儿组街舞自由舞种 1对1（14岁以下）

青年组街舞自由舞种 1对1（14岁及以上）

三、活动安排

1.提前一个月开启“乐动厦门”2024年厦门市民文化节全民街舞展演选拔线上报名。

2.9月底（待定）举行线下活动，一场为少儿组别展演选拔，一场为青年组别展演选拔。

四、奖项设置

少儿组别设冠军一位，亚军一位，四强两位

青年组别设冠军一位，亚军一位，四强两位

五、参加对象

厦门及周边地区街舞职业选手及街舞爱好者。

六、报名作品要求

选手通过官方指定平台上传录制作品进行线上报名，报名作品时长为30-45秒。有违法违规或因道德失范且在社会上照成不良影响的创作者、表演者的作品和团队不得参与演出。

 七、线上评选标准：

通过综合专业裁判评选（占比50%）与线上公开投票（占比50%）的结果后。筛选各个组别分数前32的优秀选手参与线下展演。

八、线下评选标准：

选手通过抽签分组，进行1对1对决，每人每轮45S，每组共两轮。对决结束后由裁判判决，选出晋级选手。如出现平分的情况则加赛一轮，加赛结束后，裁判经过讨论，必须选出一位胜出选手。决赛轮不限时不限加赛，以此决出冠亚四强选手并赢得应奖励。

九、活动报名

点击网址登录官方赛事报名平台进行线上报名或将个人相关资料送至报名邮箱进行报名。

附件：“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民街舞展演

选拔活动选手报名表

“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节

全民街舞展演选拔活动选手报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 选手姓名 |  | 联系电话 |  |
| 选手个人简介 |  |
| 参选作品 |  |

附件5

“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节

全民优秀歌手展演选拔活动方案

近年来，厦门大力推动文化事业和文化产业繁荣发展，加快建设“文化中心、艺术之城、音乐之岛”。为积极响应厦门“深入实施新时代文艺精品工程、优秀文化传承传播工程，扎实推进公共文化服务提质行动”的号召，丰富厦门广大人民群众文化生活，更大限度地提升人民群众对文化生活的参与性，让更多热爱音乐的民间歌手有更多展现自我的机会，通过“群众报名+特邀嘉宾”的形式，举办“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民优秀歌手选拔展演活动，打造厦门自己的“百姓大舞台”，让群众登舞台，唱主角，让公共文化服务更接地气，更有活力。

一、组织机构

**主办单位：**厦门市文化和旅游局、厦门市文学艺术界联合会、厦门市教育局、厦门市总工会

**协办单位**：思明区文化和旅游局、湖里区文化和旅游局、集美区文化和旅游局、海沧区文化和旅游局、同安区文化和旅游局、翔安区文化和旅游局

二、赛事类别

全民声乐歌唱类比赛，不分组别，唱法、风格不限。

三、活动安排

（一）五一开启优秀歌手代表揭幕演出并开启报名招募工作，报名持续一个月。

（二）5-10月每月第一、第三周周末举行一场全民歌手大舞台活动。（以实际通知为准）

（三）每月第四周周末举行一场优秀歌手评选展演。（以实际通知为准）

（四）10月国庆期间举行“巅峰之夜”优秀歌手总展演活动。

四、奖项设置

（一）每月第一、第三周全民歌手大舞台活动评选当周最佳歌手一位，前五名选手晋级当月的优秀歌手评选展演。

（二）每月第四周优秀歌手评选展演，评选当月最佳歌手一位，前三名选手晋级“巅峰之夜”优秀歌手总展演活动。

（三）“巅峰之夜”优秀歌手总展演活动评选年度最佳歌手冠亚季军各一位。

五、参加对象

全市群众文化工作者及业余歌唱爱好者。

六、演出作品要求

参赛演唱曲目时长不得超过5分钟，有违法违规或因道德失范且在社会上照成不良影响的创作者、表演者的作品和团队不得参与演出。

七、评选标准：

**全民歌手大舞台：**

选手抽签后依次登台演唱，演出全程直播，开放线上观众投票，选手演出结束后60S，该选手的线上观众投票截止。线上观众投票分数实时显示在屏幕上。当所有选手演唱结束后，选手之间进行相互投票（每人3票，不得投自己）。最后综合选手互投票数（票数乘10）与线上观众投票数折算（票数除100）进行累计，全场总分数最高的选手将获得当周最佳选手并赢得奖励。本场总分前5的选手可晋级优秀歌手评选展演。

**优秀歌手评选展演：**

选手通过抽签分组，依次登台演唱。演出全程直播，开放线上观众投票，选手演出结束后120秒，该选手的线上观众投票截至。现场安排3位专业评委打分。当所有选手演唱结束后，综合评委打分分数与观众线上投票折算（票数除100）进行累计，全场总分数最高的选手将获得当月最佳歌手并赢得奖励。本场总分前3的选手可晋级“巅峰之夜”优秀歌手总展演。

**“巅峰之夜”优秀歌手总展演：**

选手通过抽签分组，依次登台演唱。现场安排5位专业评委位选手表现打分。当所有选手演唱结束后，综合评委打分分数，全场总分数最高的前3位选手将分别获得年度最佳歌手冠亚季军并赢得奖励。

八、活动报名

点击网址登录官方赛事报名平台进行线上报名或将个人相关资料送至报名邮箱进行报名。

附：“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节全民优秀歌手选

拔展演活动选手报名表

“鹭岛群星”2024年厦门市民文化节

全民优秀歌手展演选拔活动选手报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 选手姓名 |  | 联系电话 |  |
| 选手个人简介 |  |
| 参选作品 |  |