

厦门市文化和旅游局 中国银联厦门分公司文件

厦文旅〔2022〕160号

厦门市文化和旅游局 中国银联厦门分公司 关于开展文化和旅游消费助企惠民活动的通知

各区文旅局，各相关单位：

为贯彻落实《文化和旅游部办公厅 中国银联股份有限公司关于实施“百城百区”文化和旅游消费助企惠民行动计划的通知》（办产业发〔2022〕47号）文件精神，促进我市文化和旅游消费复苏，帮助文化和旅游企业渡过难关、恢复发展，经研究，市文化和旅游局、中国银联厦门分公司将联合开展我市文化和旅游消费助企惠民活动。现将有关事项通知如下：

一、活动时间

2022 年 5 月至 12 月

二、活动范围

厦门全市景区、酒店、旅行社、书店、娱乐KTV等文化和旅游类别商户。

三、主要内容

（一）文化和旅游小微企业减费纾困

厦门银联及相关机构积极推动全市各区范围内文化和旅游小微企业纳入中国银联“红火计划”支持范围，对上述企业银联二维码交易产生的手续费，按照一定比例予以返还。

（二）文化和旅游消费惠民活动

厦门银联及相关机构立足“全闽乐购·全福游”文旅惠民促消费工作，全年重点对全市景区、酒店、书店、娱乐KTV等文化和旅游类别商户，开展长期的文旅消费补贴活动。

（三）文化和旅游消费支付便利化

厦门银联及相关机构依托中国人民银行实施的移动支付便民工程，推动我市文旅消费集聚区加快电子支付受理环境建设，支持云闪付等新兴支付方式和行业解决方案发展，提高文化和旅游消费支付便捷程度。

四、组织实施

（一）鼓励各区文旅局通过云闪付发放文旅消费补贴活动，联合厦门银联共同开展“全闽乐购·全福游”文旅惠民活动宣传。

（二）我市相关文旅企业可主动联系厦门银联，申请参与“红

火计划”活动，享受相关减费政策；厦门银联将发挥行业优势，积极帮助文旅企业纾困发展。

（三）在市文旅局指导下，厦门银联将联合各景区、酒店等文化和旅游类别商户开展“全闽乐购·全福游”文旅惠民促消费活动，推动我市文旅经济持续健康发展，充分发挥金融对消费促进和经济发展的支撑作用。

（四）各景区、酒店等文化和旅游类别商户应积极参与本次文旅消费助企惠民行动，共同促进文旅市场恢复发展。

联系人及联系方式：

市文旅局产业发展处 魏先生 5371988

中国银联厦门分公司 林经理 5812287（文旅消费活动）

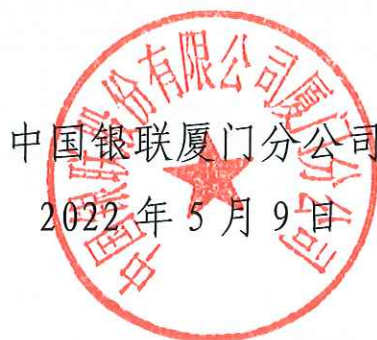
黄经理 5861005（减费纾困活动）

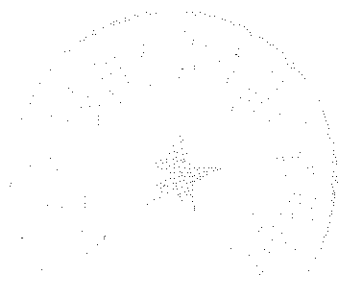
特此通知。

附件：文化和旅游部办公厅 中国银联股份有限公司关于实施“百城百区”文化和旅游消费助企惠民行动计划的
通知（办产业发〔2022〕47号）



（此件主动公开）





抄送：市商务局。

厦门市文化和旅游局办公室

2022 年 5 月 10 日印发