

厦门市文化和旅游局文件

厦文旅〔2023〕112号

厦门市文化和旅游局关于印发 组织开展大调研工作方案的通知

机关各处室，所属各单位：

现将《厦门市文化和旅游局关于组织开展大调研的工作方案》
印发你们，请结合实际认真贯彻落实。

（此件主动公开）



厦门市文化和旅游局 关于组织开展大调研的工作方案

为认真贯彻落实中共中央《关于在全党大兴调查研究的工作方案》要求，根据中共厦门市委办公厅《关于在全市大兴调查研究的实施方案》和《厦门市宣传思想文化战线大调研实施方案》的工作部署，按照局领导关于“力争每个领导、每个处室通过调研更加了解基层、把握问题、拓展思路，提高工作质效”的要求，结合我市文旅工作实际，现制定如下工作方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述以及来闽考察重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧密结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，立足市委对文化强市建设的工作要求，聚焦全方位推进文化和旅游深度融合高质量发展的主要目标和重大任务，聚焦新征程上我市文旅工作面临的新形势、新挑战和新问题，大力弘扬“四下基层”、“四个万家”、“四在一线”等优良作风，坚持党的群众路线，坚持实事求是，坚持问题导向，坚持攻坚克难，坚持系统观念，深入研究我市文旅工作新情况、解决新问题、总结新经验、探索新规律，力求做到察实情、出实招、办实事、求实效，形成一批具

有决策参考价值的调研报告，为推动我市文化和旅游深度融合高质量发展提供有力支撑。

二、调研内容

全面贯彻落实党中央、省委和市委关于繁荣发展文化事业和文化产业，打造文化强市的决策部署，围绕加快打造“文化中心、艺术之城、音乐之岛”，加快建设世界一流旅游休闲城市，奋力开启文化和旅游事业新局面的任务要求，立足职能职责，紧扣文旅工作实际，针对工作中的重点难点问题、当前迫切需要解决的问题、长期未解决的老大难问题以及人民群众的“急、难、愁、盼”，按照站位高、切口小、针对性强的原则，在征求意见的基础上，拟定以下调研题目。

（一）局领导牵头负责的调研课题

1. 厦门市公共文化服务高质量发展的系列调研

课题负责人：黄碧珊

责任处室：局公共服务处

联系人：邱华琳

2. 厦门市文旅局系统基层党组织落实“一岗双责”的现状、存在问题及对策分析

课题负责人：李云丽

责任处室：局机关党委

联系人：刘畅

3. 推动厦门实体书店高质量发展

课题负责人：陈章志

责任处室：局出版管理处

联系人：林曦

4. 关于厦门视听产业高质量发展的几点思考

课题负责人：钟海林

责任处室：局传媒管理处

联系人：郑高燕

5. 旅游行政处罚案件法律适用实务问题探讨——以厦门市为例

课题负责人：王国娣

责任处室：局政策法规处

联系人：吴秋霞

6. 融媒体传播在文旅融合发展中的作用

课题负责人：魏峰

责任处室：局对外交流合作处

联系人：陈成沛、陈芹珠

7. 大型文艺活动对城市文旅发展的赋能作用——关于厦门建设“音乐剧小镇”的路径探索

课题负责人：许丽玲

责任处室：局艺术处

联系人：王夏雯

以上局领导牵头负责的调研课题，根据中共厦门市委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室关于《厦门市第一批开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实施计划》的要求， 时间安排如下：（1）6月

18日前初步完成课题调研，后续根据实际进行补充调研或深入调研；（2）7月16日前初步形成课题调研报告；（3）7月30日前召开1次调研成果交流会，后续根据深入调研情况进一步修改完善调研报告；（4）8月31日前对调研发现的问题，逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单，集中解决一批调研中发现的问题，并就未解决的问题持续开展调研并推动解决。

（二）各处室开展的专项调研课题

8. 文旅系统应急管理工作的制度化建设

课题负责人：陈轶群

责任处室：局办公室

联系人：孙喜民

完成时间：2023年8月

9. 文旅系统财务内控问题调查及对策研究

课题负责人：纪金国

责任处室：局财务处

联系人：黄志斌

完成时间：2023年8月

10. 关于组建我市大型国有文化旅游投资集团的建议

课题负责人：李建闽

责任处室：局产业发展处

联系人：李建闽

完成时间：2023年6月

11. 贯彻落实新发展理念，推动A级旅游景区高质量发展

课题负责人：陈少泓

责任处室：局资源开发处

联系人：张琦

完成时间：2023年8月

12. 在线旅游经营服务监督管理调查研究

课题负责人：杨朋

责任处室：局市场管理处

联系人：陈玥蓉

完成时间：2023年8月

13. 厦门市提升应急广播日常应用水平的探索和思考

课题负责人：王业晖

责任处室：局科技处

联系人：张选廉

完成时间：2023年8月

14. 厦门市直部门自媒体版权保护现状及对策建议

课题负责人：叶天霞

责任处室：局版权管理处

联系人：林珽璟

完成时间：2023年8月

15. 关于推动厦门博物馆改革发展的思考

课题负责人：肖琼

责任处室：局文物与博物馆处

联系人：黄婧

完成时间：2023年8月

16. 关于增强厦门市文旅事业产业人才梯队建设实效的对策研究

课题负责人：严昌祥

责任处室：局人事处

联系人：谢雯

完成时间：2023年8月

17. 发挥文旅特色优势，加强新时代离退休干部党的建设工作

课题负责人：林鸿博

责任处室：局离退休干部工作处

联系人：杜文钦

完成时间：2023年8月

（三）所属单位开展的专项调研课题

18. 对推进基层党建品牌建设工作的粗浅思考

课题负责人：孙博

责任单位：厦门市文化市场综合执法支队

联系人：王君辉

完成时间：2023年8月

19. 新形势下对网络游戏执法监管的问题研究

课题负责人：陈忠南

责任单位：厦门市文化市场综合执法支队

联系人：韩超

完成时间：2023年8月

20. 厦门市美术馆独立设置调研报告

课题负责人：陈鑫

责任单位：厦门市文化馆

联系人：邓文冰、赵倩

完成时间：2023年8月

21. 馆藏涉台文物的保护与利用

课题负责人：郑晓君

责任单位：厦门市博物馆

联系人：郑晓君

完成时间：2023年8月

22. 新时代文明实践中心与市民“阅读服务圈”构建调查研究

课题负责人：林丽萍

责任单位：厦门市图书馆

联系人：李颖

完成时间：2023年8月

23. 厦门艺术学校开展社会舞蹈培训的实践研究

课题负责人：李莉莉

责任单位：厦门艺术学校

联系人：李莉莉

完成时间：2023年8月

24. 厦门市少年儿童图书馆馆藏调研（2019-2022）

课题负责人：陈新鑫

责任单位：厦门市少年儿童图书馆

联系人：林时聪

完成时间：2023年8月

25. 应急广播平台信息发布机制

课题负责人：杨建发

责任单位：厦门市广播电视监测台

联系人：许宏岗

完成时间：2023年8月

26. 如何推进舞台艺术精品创作——以歌仔戏《侨批》为例

课题负责人：吴慧颖

责任单位：厦门市台湾艺术研究院

联系人：吴慧颖

完成时间：2023年8月

27. 关于新形势下对标对表打造小白鹭品牌的思考

课题负责人：林乃桢

责任单位：厦门小白鹭民间舞艺术中心

联系人：傅舜国

完成时间：2023年8月

28. 创新内部机制，增强“造血”功能，激发发展活力

课题负责人：马列

责任单位：厦门市歌舞剧院

联系人：胡琦飞

完成时间：2023年8月

29. 探索地方戏曲歌仔戏与旅游深度融合的发展途径

课题负责人：林德和

责任单位：厦门歌仔戏研习中心

联系人：吴白舟

完成时间：2023年8月

30. 厦门胡里山炮台夜景项目对文物保护与利用相关调研

课题负责人：王勇

责任单位：厦门胡里山炮台保护中心

联系人：董维维

完成时间：2023年8月

31. 非遗视角下传统南音的传承与发展问题研究

课题负责人：杨雪莉

责任单位：厦门市南乐团

联系人：林恬璐

完成时间：2023年8月

32. 加强非遗项目资料保护和利用，对曲谱等艺术档案进行整理修复

课题负责人：吴晶晶

责任单位：厦门市金莲陞高甲剧团

联系人：陈复职

完成时间：2023年8月

三、工作安排

大调研工作分为三个阶段，具体安排如下：

（一）统筹部署阶段（2023年3-4月）

1. 向市委宣传部上报厦门市委宣传思想文化战线大调研专题课题《厦门市公共文化服务高质量发展》；

2. 面向各处室、所属各单位征集大调研课题,明确调研题目、责任处室和单位、课题负责人、联系人等；

3. 厦门市文旅局学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室成立调研工作组；

4. 制定厦门市文旅局大调研工作总体方案,对大调研工作进行统筹部署。

(二) 全面推进阶段(2023年5-8月)

1. 各处室、所属各单位按照“一课题一案”的要求,制定调研计划及细案,于5月底前报送；

2. 各处室、所属各单位按工作方案要求和调研计划开展调研,及时报送调研动态和调研成果；

3. 梳理汇总阶段性调研工作进展,及时向上级部门推荐报送优秀调研成果和典型工作经验；

4. 局政策法规处根据学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育要求和大调研工作方案安排,统筹推进相关工作。

(三) 巩固转化阶段(2023年9-12月)

1. 各处室、所属各单位对调研中反映和发现的问题,逐一形成问题清单、责任清单、任务清单,逐一系列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限；

2. 各处室、所属各单位对调研中发现的好经验好做法和实践中形成的有效管用的办法举措进行归纳、提炼,形成可行性、操

作性强的对策建议；

3. 局政策法规处对调研报告组织评审，评选大调研优秀成果；
4. 局政策法规处汇编优秀调研成果合集。

四、工作要求

各处室、所属各单位要高度重视，充分认识大调研工作的重大意义，摆上重要日程，科学安排，精心组织，扎实开展，贯穿全年，在全市文旅系统形成大兴调查研究之风，推动文旅事业呈现新气象、开创新局面。

（一）提高思想认识。局党组及所属各单位领导班子要通过理论学习中心组学习、读书班等，组织党员、干部深入学习领会习近平总书记关于调查研究的重要论述，学习习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述以及对福建、厦门工作的重要指示批示精神，紧密结合传承弘扬习近平总书记在福建、厦门工作期间关于文化和旅游工作的重要理念和重大实践，增强全市文旅系统做好大调研工作的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

（二）强化责任落实。此次大调研工作时间紧、任务重、要求高，局主要领导亲自抓，分管局领导专门负责组织协调，班子其他成员抓好分管领域和分管单位的调查研究工作，按照任务分工和计划，有力有效推进，确保调研质量。局主要领导牵头负责全局性战略性调研课题和市委宣传部专题调研课题等，其他每位局领导至少牵头组织1项局重点调研课题。各处室、所属各单位领导班子各开展至少1项专题调研，通过调研更好地服务决策，推动工作出新出彩。

（三）扎实开展调研。要坚持因地制宜，综合运用座谈访谈、

随机走访、问卷调查、专家调查、抽样调查、统计分析等方式，充分运用互联网、大数据等现代信息技术开展调查研究。要深入农村、社区、企业等基层单位，掌握实情、把脉问诊，问计于群众、问计于实践，发现和查找工作中的差距不足，确保通过调研深入一线听真话，集思广益谋良策，求真务实解难题。要注重运用典型案例，分析问题、剖析原因，举一反三采取改进措施，不断提升调研质效。

（四）注重成果转化。各处室、所属各单位要强化调研成果转化运用意识，建立调研成果转化运用清单，加强对调研中发现问题的解决和跟踪问效。领导干部要定期对调研对象和解决问题等事项进行回访，梳理现状、查摆不足，注意发现和解决新的问题，提出持续优化改进工作的措施。要建立巩固大调研成果的常态长效机制，发现总结有效做法和成功经验，及时转化为指导工作的思路办法和政策举措要，推动我市文旅工作后劲更足、成色更好。

（五）严明工作纪律。严格执行中央八项规定及其实施细则精神和我省实施办法、我市执行办法，力戒形式主义、官僚主义，不搞作秀式调研、盆景式调研、蜻蜓点水式调研、嫌贫爱富式调研，防止走过场、不深入。要在调查的基础上深化研究，防止调查多研究少、情况多分析少，提出的对策建议不解决实际问题。对违反作风建设要求和廉洁自律规定的，要依规依纪严肃问责。

