

厦门市文化和旅游局文件

厦文旅〔2025〕19号

厦门市文化和旅游局关于 印发助推引客下乡工作方案的通知

各区文旅局：

现将《厦门市文化和旅游局助推引客下乡工作方案》印发给你们，请认真抓好落实。



（此件主动公开）

厦门市文化和旅游局助推引客下乡工作方案

乡村让城市更美好，城市让乡村更繁荣。为进一步发挥文旅融合作用，提升我市乡村旅游人气，释放新时代乡村文化建设和基层公共文化服务的充沛活力，解决乡村文旅产品供给不足问题，特制定本方案。

一、目标任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，秉承“农业是根”“文化是魂”“旅游是路”的理念，在17个重点村（居）中选择一批条件相对成熟的乡村，盘活乡村文旅资源，提供贴合市民游客需求的高品质文旅产品和服务供给，吸引市民游客驻留，助推引客下乡。

二、工作内容

（一）开展文化惠民演出

继续组织市属文艺院团编排深受乡村群众喜爱、弘扬社会主义核心价值观的新创优秀节目，涵盖歌仔戏、高甲戏等传统戏曲、小白鹭民间舞以及歌舞综合类演出等节目，结合传统节日及重大节庆活动，深入乡村开展“我们的中国梦——文化进万家”“我们的节日”等文化惠民文艺演出活动。

（二）办好乡村群众文化活动

依托幸福院、新时代文明实践站，常态化举办街镇、村居群

众文化活动，特别是夜间文化娱乐活动，推动乡村旅游融合发展。结合市、区文化馆、图书馆、博物馆等业务职能和年度工作安排，开展丰富多彩的乡村群众文化活动。依托厦门市民文化节和各区、镇街文化品牌，进一步将市、区优秀的演出、展览送进乡村，开展乡村文化技能比赛、闽台非遗大市集、美术大篷车、文化志愿者下基层和全民艺术普及、全民阅读、公众考古等活动，塑造乡村文化生活形态。

（三）打造乡村文化品牌

加强对乡村文化艺术资源的有效利用，用好农村戏台、祠堂、文化广场、新时代文明实践站等公共空间，继续开展“一区一品”活动，鼓励举办“四季村晚”“百姓大舞台”等具有浓郁乡土特色和地方特点的乡村文化品牌活动，弘扬中华优秀传统文化，激发市民游客参与热情，丰富乡村文化生活。

（四）开展美育村培育工作

市、区联合遴选、培育一批人文环境好、文艺资源丰富、旅游配套完善的乡村、社区，以闽南文化为引领，整合优质文旅资源，发挥艺教队伍作用，进一步推动优质文化艺术资源下沉，激发厦门乡村文化创新创造活力。

（五）乡村旅游提档升级

指导各区完善乡村旅游公共服务，加强各村（社区）游客中心、停车场、标识牌等基础设施建设，为发展乡村旅游打下基础。突出研学主题定位，分类分区错位发展，进一步推动“乡村旅游

+农业+文化+体育+生态”等有机融合，每村至少打造1个研学旅游基地，助力乡村旅游发展。对已获评“金牌旅游村”的三秀山、顶村、黄厝村、田头村、青礁村等14个乡村进一步丰富业态，树好乡村旅游品牌。

（六）策划推出精品路线

推动旅游研学旅行机构开发农业、生态、非遗等主题研学旅游产品，将重点村（社区）旅游点纳入线路范围。依托各重点村的乡村文化、特色产业、物产美食、节庆展演等资源策划主题线路，将丰收节庆活动、农产品展销、乡村美食品鉴、农耕文化体验、非遗技艺、民俗活动内容作为线路亮点。组织我市排名前10的旅行社与重点村（社区）签订共建协议，组团进村消费，带动乡村旅游发展。

（七）制定“一村一案”

结合“金牌旅游村”“全域旅游小镇”等工作，由市文旅局在全市遴选6-8个示范村，由市、区、乡镇（街道）、村（社区）联合制定具有本村特色的助推引客下乡工作方案（以翔安区黄厝村为例，详见附件）。

三、保障措施

（一）加强全局谋划

各区文旅局、各处室、所属单位等，要充分认识文化赋能在引客下乡助推乡村农文旅融合发展的重要作用，把文化下乡工作摆上重要议事日程，根据各自职责分工序时推进工作，精心筹划，

狠抓落实。要加强全局谋划，促进文化下乡与农业、教育、康养、体育等产业融合，打造不同主题的乡村文化品牌活动，丰富乡村文化生活。

（二）广泛宣传发动。

发挥主流媒体、网络新媒体等作用，加强政策解读和舆论引导，充分展示引客下乡过程中的经验和成效，营造良好的社会氛围。充分发挥“厦门文旅”融媒体中心作用，“线上+线下”共同发力，引导市民游客到乡村旅居、康养、体验。定期收集乡村文化旅游资源信息，串联相关点位信息，进一步整合乡村旅游主题宣传推广资源。

（三）制定“一村一案”

根据“一村一案”工作要求，各区文旅局在本工作方案的基础上，补充遴选第一批示范乡村（社区），参考《翔安区黄厝村助推引客下乡工作方案》制定本区及示范村（社区）具体工作方案各一份。

附件：翔安区黄厝村助推引客下乡工作方案

附件

翔安区黄厝村助推引客下乡工作方案

乡村让城市更美好，城市让乡村更繁荣。为进一步发挥文旅融合作用，提升黄厝村乡村旅游人气，释放新时代乡村文化建设和基层公共文化服务的充沛活力，特制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，秉承“农业是根”“文化是魂”“旅游是路”的理念，盘活乡村文旅资源，提供贴合市民游客需求的高品质文旅产品和服务供给，助推引客下乡，促进翔安农文旅融合发展。

二、工作目标

充分挖掘黄厝村的历史文化底蕴，进一步打造文艺黄厝、非遗黄厝，开展多层次、多方向、多规模、多部门联动的文化活动，将黄厝打造成厦门市文化下乡助推引客下乡、农文旅融合发展的美丽乡村典范。

三、工作举措

（一）一台多戏。在黄厝文化产业园（芳华礼堂）室外场地提升建设黄厝村“百姓大舞台”，结合传统节日及重大节庆活动，开展文化惠民文艺演出活动。依托内厝镇“引客下乡·乡村

振兴”乡旅巴士专线、鸿渐艺术市集市等，结合厦门市民文化节、全民艺术普及、“四季村晚”、翔安乡村百味展等工作，开展民俗文化展演等各类群众文化活动，组织市级优秀文艺资源走进黄厝开展文艺演出。支持市属文艺院团、文化馆等挖掘黄厝村乡土故事，编排反映黄厝村历史文化与现代新风的文艺节目进行展演。

（二）一圩多集。通过每周六的旅游巴士专线，结合“非遗在社区”“闽台非遗大市集”等品牌活动，联动已进驻黄厝村的艺术家、工作室、研学机构和旅行社等，进一步打造汇聚翔安特色农副产品、特色小吃、非遗产品、文创产品的鸿渐艺术市集。

（三）一馆多策。依托鸿渐艺术馆，定期组织开展书画展、摄影展、文创产品展等，组织市级优秀美术资源走进黄厝开展“美术大篷车”、市民文化节美术书法摄影比赛等品牌活动。结合参观红色教育基地等，配套开展非遗研学、手工体验等活动。依托“翔安旅图”融文旅综合服务平台，开展“智游黄厝”文旅打卡活动，举办全民阅读活动。

（四）一个中心。以黄厝为中心，打造两天一夜精品旅游巴士专线，串联周边的厦门国际赛车场、悠然锄山村、武术之乡莲塘村、香山风景名胜区、大宅田园风光，全方位展示翔安乡村旅游、非遗文化、休闲农业等多元化业态。

（五）百花齐放。依托幸福院、新时代文明实践站，结合市、区文化馆、图书馆等业务职能和年度工作安排，常态化开展丰富

多彩的乡村群众文化活动，如春节开展新春嘉年华福文化活动，端午节开展“粽香情浓 端午传承”活动，中秋节开展诗酒文化节及博饼活动。

（六）古迹新颜。进一步挖掘古厝、古庙、古迹（古窑址）资源，在保留原有建筑风貌的基础上加以开发利用，结合文物志愿者联盟、“公众考古月”等品牌活动，开展文旅融合活动，吸引艺术家进驻。联动已进驻黄厝村的艺术家、工作室、研学机构和旅行社等，开展非遗市集、文创市集，以及农产品采摘、探寻古窑址等主题研学活动。

（七）创意民宿。将一部分保存条件较好的古厝试点改造成乡村非遗特色民宿，提供美丽乡村沉浸式体验，吸引市民游客驻留，感受闽南文化内涵。

四、工作保障

（一）加强全局谋划。要充分认识文化赋能在引客下乡助推乡村农文旅融合发展的重要作用，把文化下乡工作摆上重要议事日程，市、区、镇、村以及相关运营团队根据职责分工序时推进工作，精心筹划，狠抓落实。要加强全局谋划，促进文化下乡与农业、教育、康养、体育等产业融合，打造不同主题的乡村文化品牌活动，丰富乡村文化生活。

（二）加强部门联动。农业、文旅、资规、建设、交通等部门针对引客下乡工作予以相关政策和资金支持，进一步完善黄厝村公共交通、停车场等基础设施建设，引入主题研学、民宿管理、

宣传策划、文创开发等方面的专业人才和运营团队，为市民游客提供更优质的服务。

（三）广泛宣传发动。积极对接主流媒体、网络新媒体等，加强政策解读和舆论引导，充分展示引客下乡过程中的经验和成效，营造良好的社会氛围。充分发挥市、区两级融媒体中心作用，“线上+线下”共同发力，引导市民游客到乡村旅居、康养、体验。通过“旅图推荐官”“小小文旅推荐官”项目录制视频，推介黄厝村美食美景、历史故事、民俗文化等文旅资源。定期收集黄厝村文化旅游资源信息，串联相关点位信息，进一步整合乡村旅游主题宣传推广资源。

